



INFORME FINAL

“ENCUESTA ORIGEN DESTINO – ARICA - 2015”

Preparada por Ipsos Chile para:



Julio de 2015



Investigación Corporativa
Responsabilidad Social Empresarial



Investigación Gobiernos
Sector Público



Investigación
Social



Investigación
Política Electoral

ÍNDICE

1. Presentación general del estudio.....	3
1.1. Objetivos del estudio.....	3
1.2. Ficha Metodológica de la medición	3
1.3. Descripción de la encuesta utilizada	4
1.4. Programación de las encuestas	5
2. Principales resultados	6
2.1. Perfil de los entrevistados	6
2.1.1. Motivos del viaje.....	7
2.1.2. Medios de transporte utilizados en general desde el origen a la parada o paradero	12
2.1.3. Medios de transporte que se utilizarán desde la parada o paradero al destino final	17
2.1.4. Cantidad de viajes	21
2.2. Origen y Destino	24
3. Conclusiones.....	27

1. Presentación general del estudio

El estudio origen-destino es una medición que está inserta dentro de una serie de mediciones que realizaron en Arica, cuyos detalles se presentan a continuación:

1.1. Objetivos del estudio

El objetivo general de la medición, consistió en realizar encuestas a usuarios de transporte público en paradas y paraderos que se pre-definieron y aprobaron por la contraparte técnica del estudio, cuyo interés de información era conocer el origen y destino del viaje los entrevistados involucrados en el estudio.

Dentro de las variables que se requería conocer.

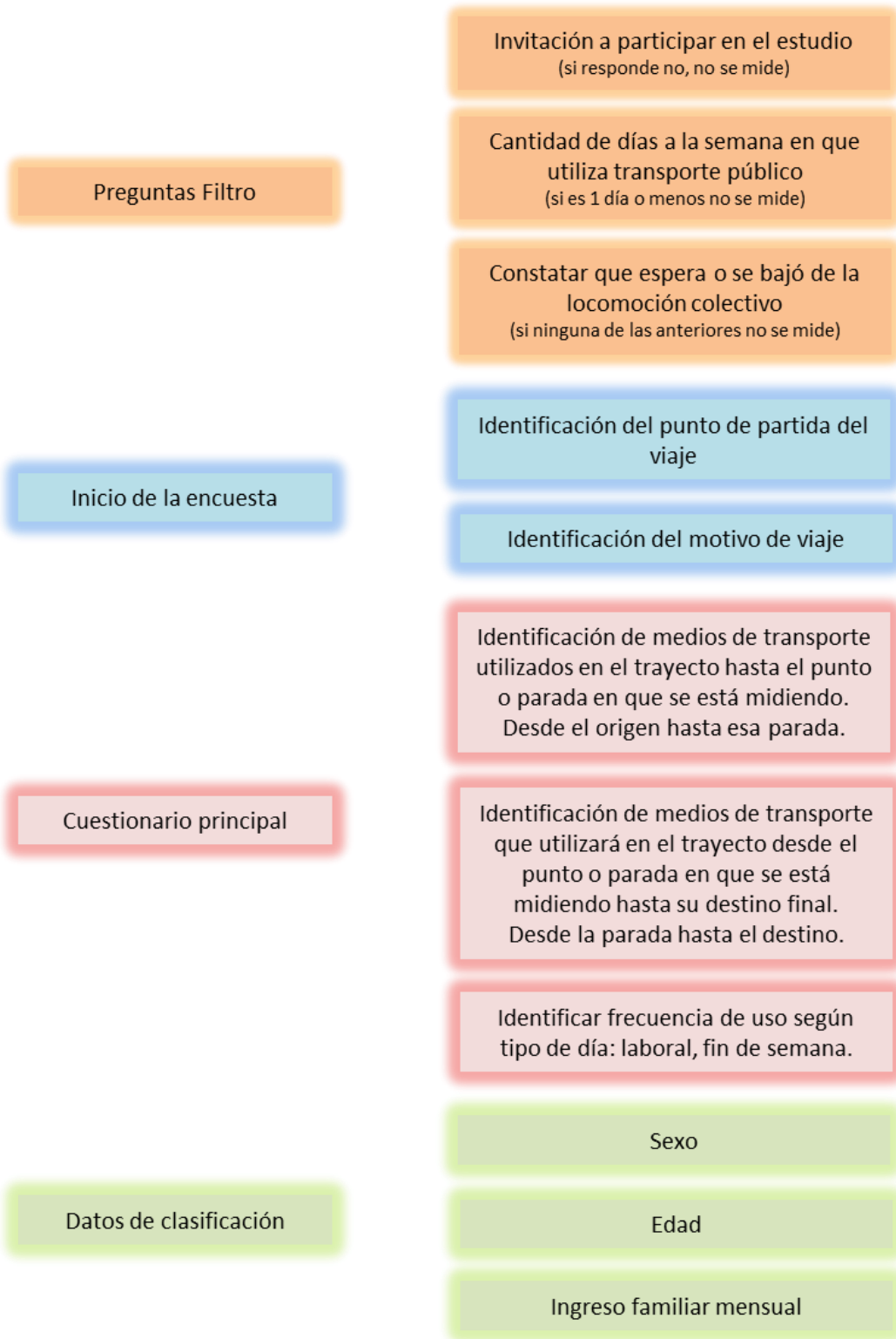
La programación de las encuestas respecto de los paraderos y paradas donde se realizó, los horarios y días de medición, se predefinió en conjunto con la contraparte técnica.

1.2. Ficha Metodológica de la medición

Tipo de estudio	Cuantitativo en puntos de afluencia del entrevistado válido
Cantidad de encuestas realizadas	1.500 encuestas.
Cobertura	Arica.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, que llegan al paradero o parada que se está midiendo y utiliza locomoción colectiva al menos 2 veces a la semana.

El detalle de los temas levantados y la programación de levantamiento en los puntos muestrales, se presenta a continuación.

1.3. Descripción de la encuesta utilizada



1.4. Programación de las encuestas

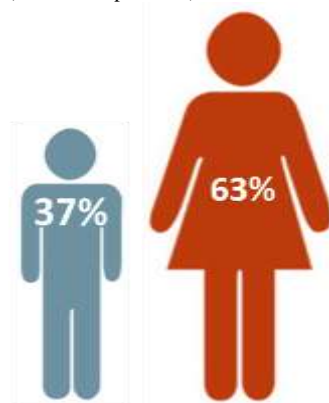
Numero Paradero / Parada	Ubicación	Horario	Observaciones	Realizadas
1	Vereda poniente, Porvenir y A. Neghme	7 a 9		50
2	Vereda poniente, Antartica y Socompa	7 a 9		34
3	Vereda sur, José Díaz Gana y Francisco Álvarez	7 a 9		8
4	Vereda poniente, bahía surde Brasil (colegio DSM)	14:30 a 16:30		34
5	Verda poniente, Brasil y portales, bahía (Super Agro)	14:30 a 16:30		7
6	Verda poniente, Juan Antonio Ríos y Rómulo Peña	14:30 a 16:30		16
7	Vereda sur, Colón y Baquedano	18:00 a 20:00		69
8	Vereda oriente, 18 de septiembre y 21 de mayo	14:30 a 16:30		46
9	Vereda oriente, Santo Domingo y Reñaca	7 a 9		0
10	Vereda oriente, Pedernales y Los Flamencos	14:30 a 16:30		18
11	Vereda oriente, Tambo Quemado y Manuel Castillo I.	12:30 - 14:30	Sabado o Domingo	107
12	Vereda poniente, Caquena y Diego Portales	7 a 9		57
13	Vereda sur, Avda. Argentina y Azola	14:30 a 16:30		17
14	Vereda norte, al poniente de intersección con Tucapel	18:00 a 20:00		68
15	Vereda oriente, La Portada y Cruz del Sur	18:00 a 20:00		25
16	Verda sur, Lautaro y Silva Arriagada	14:30 a 16:30		15
17	Vereda sur, A. Raitieri y C. Camaccio	7 a 9	lunes	9
18	Vereda sur, Latorre Y Silva Arriagada	14:30 a 16:30		48
19	Cancha rayaada con Artesanos	7 a 9		11
20	Linderos con Diaguitas (Cesfam)	7 a 9		50
21	Robinson rojas con Amador neghme (hacia Cefam)	14:30 a 16:30		23
22	Cancha rallada con Amador Neghme (hacia el centro)	7 a 9		46
23	Pacifico con Santiago Arata (hacia centro)	7 a 9		1
24	Antartica con Espana (centro)	7 a 9		0
25	Linderos con Capitan Avalos (artesanos)	7 a 9		6
26	Joaquin Aracena con Balmaceda	7 a 9		2
27	Los cisnes con Capitan Avalos	7 a 9		31
28	Avelino Villagranti con calle cerro sombrero (feria formal)	18 a 20		0
29	Oscar Belmar con Edmundo Flores (feria formal)	7 a 9		9
30	Agro con el tranque	9 a 11	Sabado	84
31	Gonzalo Cerda (Chapiquiña) centro	7 a 9		5
32	Rotonda Diego Portales (regreso)	14:30 a 16:30		24
33	O'higgins con V. Mackenna (hacia el centro)	7 a 9		6
34	Arturo Gallo con 21 de Mayo	7 a 9		4
35	Lastarrias con Santa Maria (hacia centro)	7 a 9		0
36	Vicuna Mackenna con Lastarria (regreso)	18 a 20		6
37	21 de Mayo con gallo (regreso)	7 a 9		41
38	Ignacio loyola con Luis Gallardo	14:30 a 16:30	vereda frente	9
39	Juan Antonio Rios con Santa Maria (regreso)	18 a 20		21
40	Terminal (diego portales con Santa Maria) (hacia centro)	7 a 9		4
41	Las Acacias con diego portales (regreso)	14:30 a 16:30		18
42	Politecnico frontis (18 de septiembre con tucafel) (hacia centro)	14:30 a 16:30		24
43	Maipu con V Mackenna	18 a 20		46
44	Colon con ohiggins (regreso)	18 a 20		11
45	V mackenna con las tarrias	18 a 20		27
46	18 de Septiembre con galeria 18 de septiembre (regreso)	14:30 a 16:30		152
47	18 de Septiembre con galeria 18 de septiembre (regreso)	18 a 20		139
48	Pedro Montt con Estacion Ferrocarril	7 a 9		1
49	Univ. de Tarapaca Edo Flores con 18 de sept. (hacia centro)	7 a 9		75
50	Ginebra con Antartica (hacia centro)	7 a 9		1

2. Principales resultados

2.1. Perfil de los entrevistados

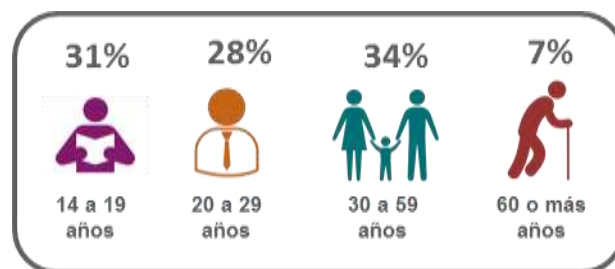
Sexo

(Base 1.505 personas)



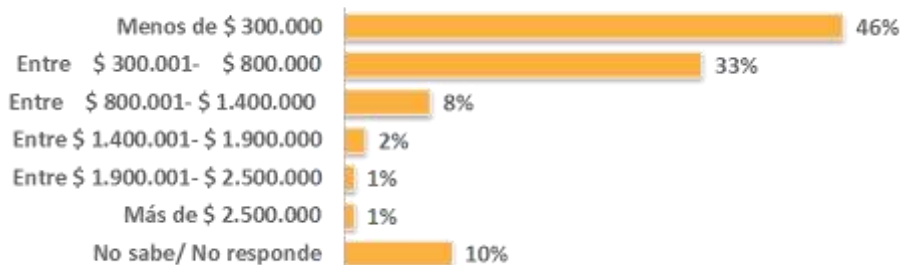
Edad

(Base 1.505 personas)



Ingreso Familiar Mensual

(Base 1.505 personas)



Motivo del viaje

(Base 1.505 personas)

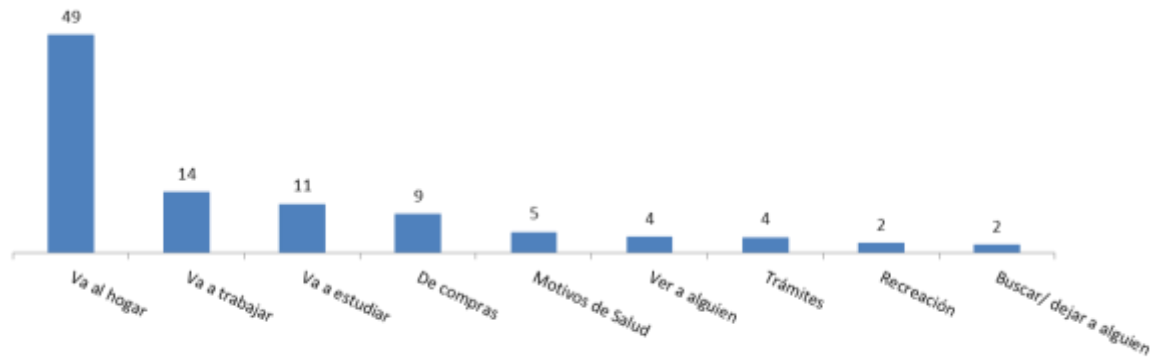
Edad	Total	SEXO		MOTIVO DEL VIAJE									
		Hombre	Mujer	Va a trabajar	Va al hogar	Va a estudiar	Motivos de Salud	Ver a alguien	Buscar/ dejar a alguien	De compras	Trámites	Recreación	Otro Motivo
Base	1505	560	945	206	737	167	71	55	29	132	54	34	20
Entre 14 y 19 años	31	36	28	8	37	56	15	33	17	15	15	29	35
Entre 20 y 29 años	28	31	27	23	29	40	23	27	41	21	19	26	30
Entre 30 y 59 años	34	25	39	64	27	4	49	27	38	52	48	38	25
Entre 60 y 99 años	7	8	7	6	7		13	13	3	12	19	6	10

Mientras los más jóvenes realizan viajes, mayoritariamente para ir a estudiar. Quienes están edad entre 30 y 29 años, los viajes en su mayoría, para ir a trabajar. Los adultos mayores de 30 años, realizan viajes mayoritariamente para ir de compras o trámites. Los mayores de 60 años además de compras y trámites, realizan viajes por motivos de salud o para ir a ver a alguien.

2.1.1. Motivos del viaje

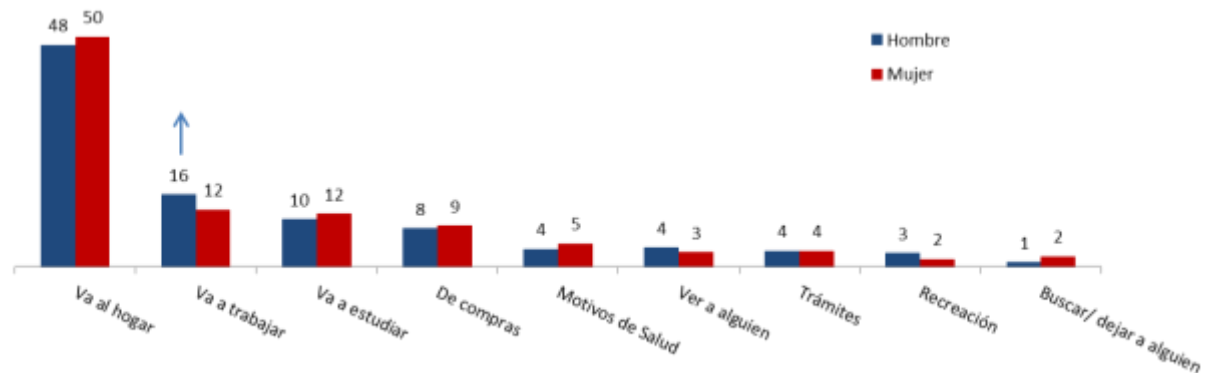
(Base 1.505 personas)

El 51% de los entrevistados estaba viajando a diferentes actividades desde el lugar en el que pernoctó y el 49% del total estaba volviendo a su hogar desde alguna actividad.



Según sexo

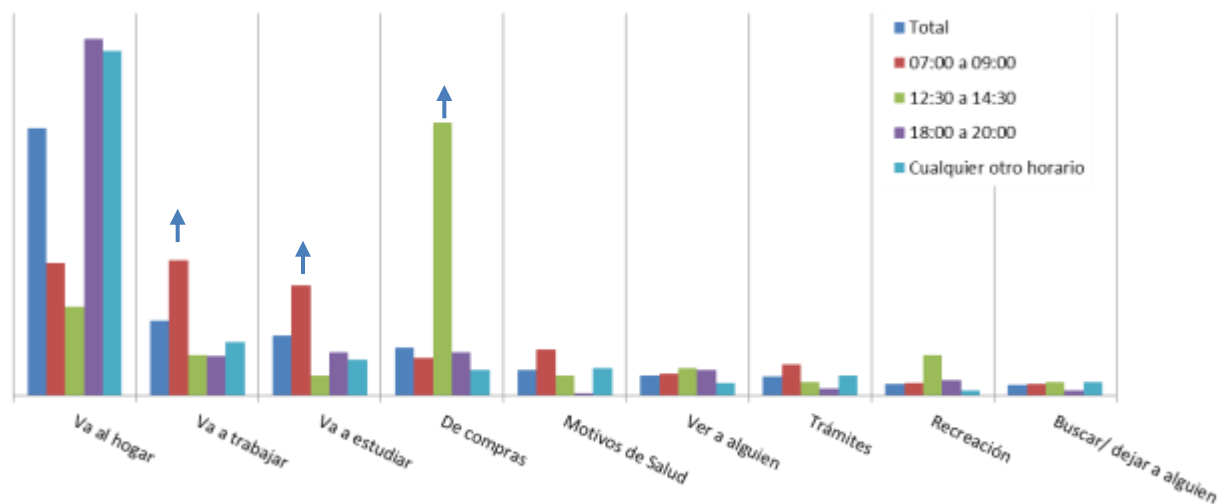
(Base 1.505 personas)



Al realizar análisis de diferencias significativas entre hombres y mujeres, no se observan diferencias estadísticamente significativas, a excepción del viaje para ir a trabajar, donde son los hombres quienes más viajan para realizar esta actividad. Las mujeres, por su parte, son las que muestran un número levemente superior en viajes para ir a estudiar, de compras o motivos de salud, sin embargo no es una diferencia estadísticamente significativa.

Según período del día

(Base 1.505 personas)



Mientras que por la mañana los viajes más mencionados son volver al hogar, ir a trabajar y a estudiar, se destaca que al mediodía se viaja para ir de compras y por la tarde (18:00 a 20:00 horas) y durante los horarios no punta se vuelve al hogar masivamente.

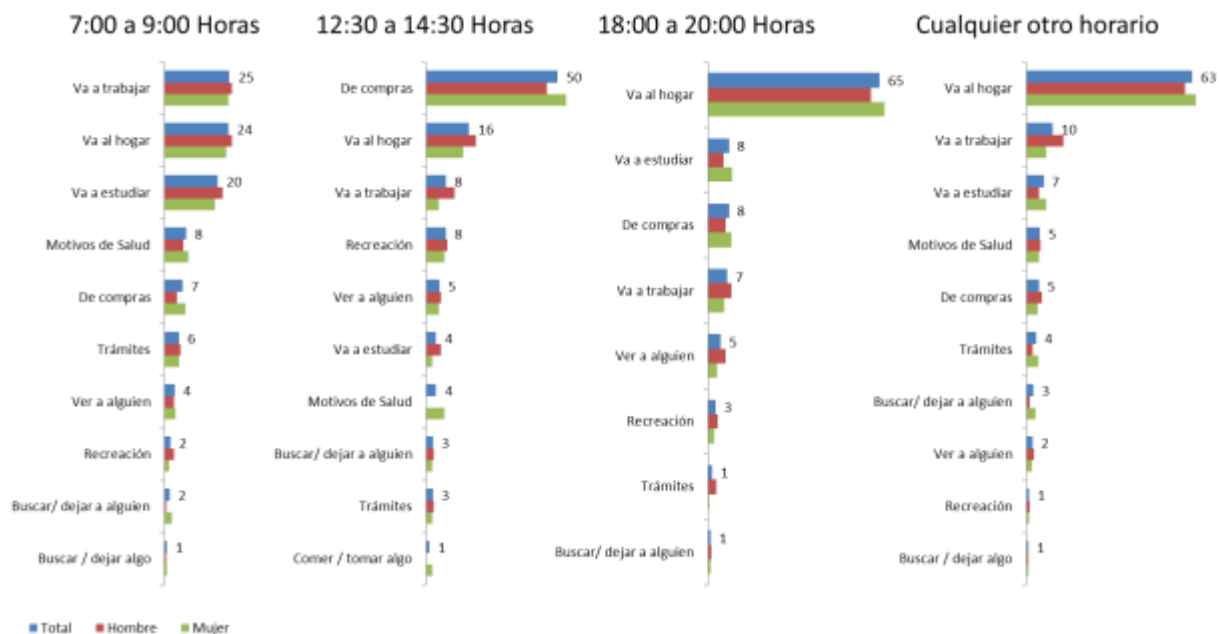
De forma estadísticamente significativa, se realizan más viajes a trabajar y a estudiar durante el horario de 7:00 a 9:00 horas.

Así también se destaca muy fuertemente que en el horario de las 12:30 a 14:30 las personas viajan para ir de compras.

Como se podrá observar más adelante, quienes más realizan compras en el horario de 12:30 a 14:30 son las mujeres.

Según período del día y sexo

(Base 1.505 personas)



Realizando una visualización por horario y sexo que realiza cada actividad, se puede observar que tanto hombres como mujeres utilizan el horario de 7:00 a 9:00 para ir a trabajar, volver al hogar y estudiar. Si hacemos una mirada con más detallada, podemos observar que los hombres son los que más utilizan este horario de la mañana (7:00 a 9:00 para ir a trabajar, estudiar o volver al hogar, no obstante, no existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.

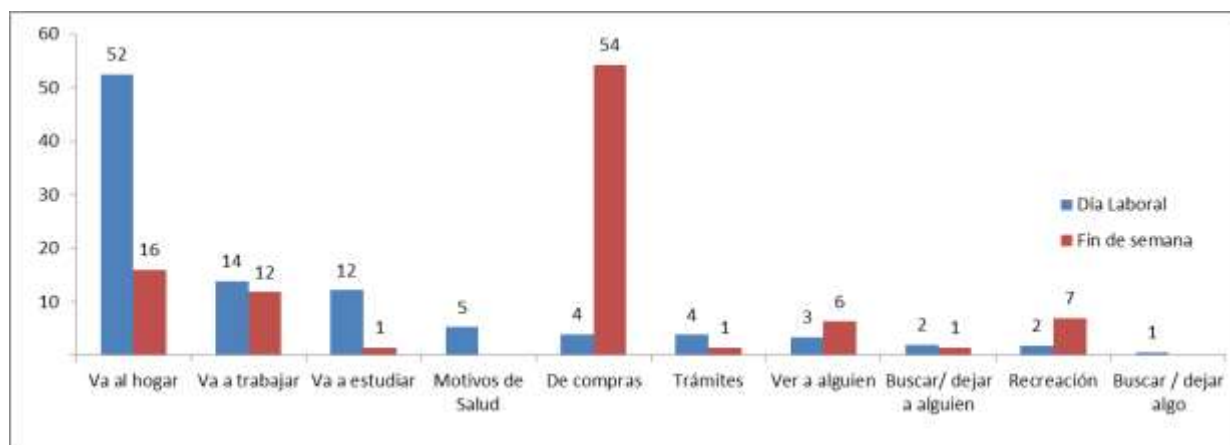
En el horario de 12:30 a 14:30 horas se destaca de forma estadísticamente significativa que las personas utilizan este horario mayoritariamente para realizar compras, donde son las mujeres quienes realizan levemente más esta actividad, mientras que los hombres en este horario vuelven al hogar.

En el horario de 18:00 a 20:00 horas tanto hombres como mujeres vuelven al hogar, siendo las mujeres las que más utilizan este horario para esta actividad. Se puede destacar también que existe un número importante de hombres que se movilizan hacia sus trabajos en este horario.

En el horario no punta, se puede observar que tanto hombres como mujeres (aunque estas últimas en un número algo mayor que los hombres) viajan de vuelta a sus hogares, mientras que entre las personas que viajan a sus trabajos, son los hombres quienes más utilizan estos horarios (no punta).

Según día de la semana

(Base 1.505 personas)



Se puede observar claramente que en día laboral, los viajes que más se realizan son para volver al hogar, mientras que en los fines de semana, los viajes se concentran en ir de compras.

Según tipo de día y sexo

(Base 1.505 personas)



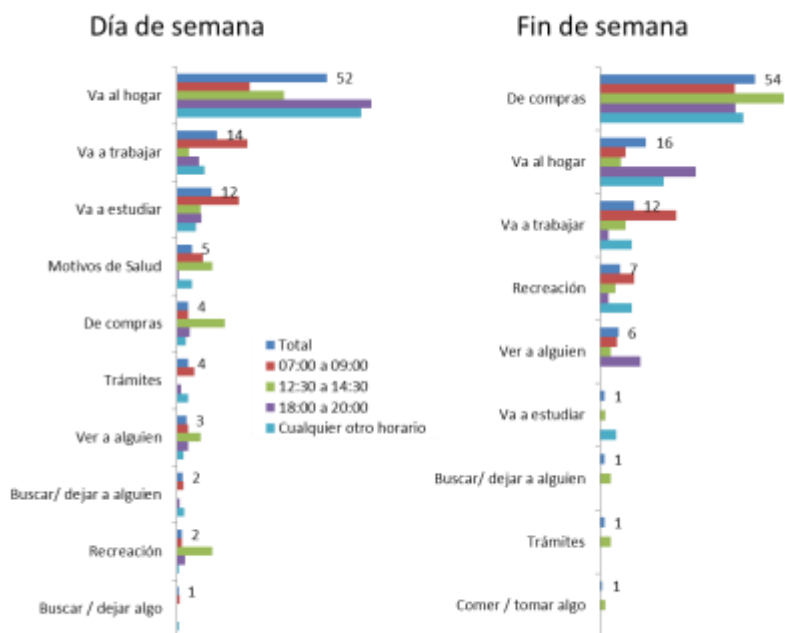
Durante los días de semana no se observan grandes diferencias por sexo, entre quienes viajan al hogar, versus los que van a sus respectivas actividades, no obstante en el fin de semana, se destaca que las mujeres viajan más a realizar compras. No obstante esta diferencia no es estadísticamente significativa.

En el caso de las otras actividades, tales como volver al hogar y/o visitar a alguien, en los hombres se observan más menciones que en las mujeres.

Respecto de los viajes por recreación, se observa que las mujeres mencionan más viajes durante el fin de semana en comparación con los hombres.

Según tipo de día y período del día

(Base 1.505 personas)




Se puede observar que el horario más utilizado para volver al hogar durante la semana es el de las 18:00 a 20:00 horas y los horarios no punta.

Durante los fines de semana, ir de compras es una actividad que toma fuerza y mayoritariamente, se utiliza el horario de las 12:30 a 14:30 para viajar rumbo a esta actividad.

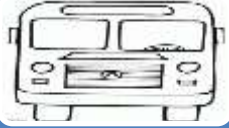
2.1.2. Medios de transporte utilizados en general desde el origen a la parada o paradero

(Base: total entrevistados: 1.505 casos)


Pensando específicamente en el trayecto desde que salió de su casa hasta llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, los medios de transporte utilizados fueron los siguientes:

Aquellos que **sólo caminaron** para llegar al paradero, caminaron en promedio **3,27 cuadras**.

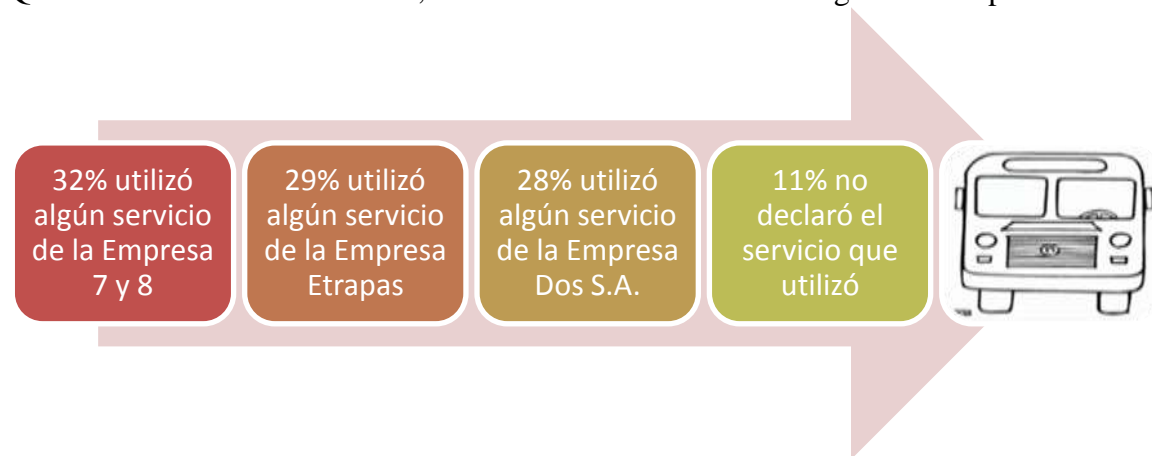


Quienes declaran haber utilizado el **bus ó micro** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, caminaron en promedio **1,92 cuadras** antes de subir al bus o micro.



Quienes declaran haber utilizado el **taxi colectivo** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, caminaron en promedio **2,20 cuadras** antes de subir al vehículo.

Quienes tomaron una micro/bus, utilizaron los servicios de las siguientes empresas de Arica:




El grupo menor de personas que tomó un taxi para llegar a ese lugar, pagó en promedio, \$1.700. El grupo de personas que tomó un taxi-colectivo para llegar a ese lugar, pagó en promedio \$584. Sólo el 5% del total de los entrevistados, utilizó más de un medio de transporte antes de llegar al paradero o parada donde se le entrevistó.


Medios de transporte utilizados en días de semana


(Base: circula en días de semana: 1.361 casos)

Pensando específicamente en el trayecto desde que salió de su casa hasta llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, los medios de transporte utilizados fueron los siguientes:

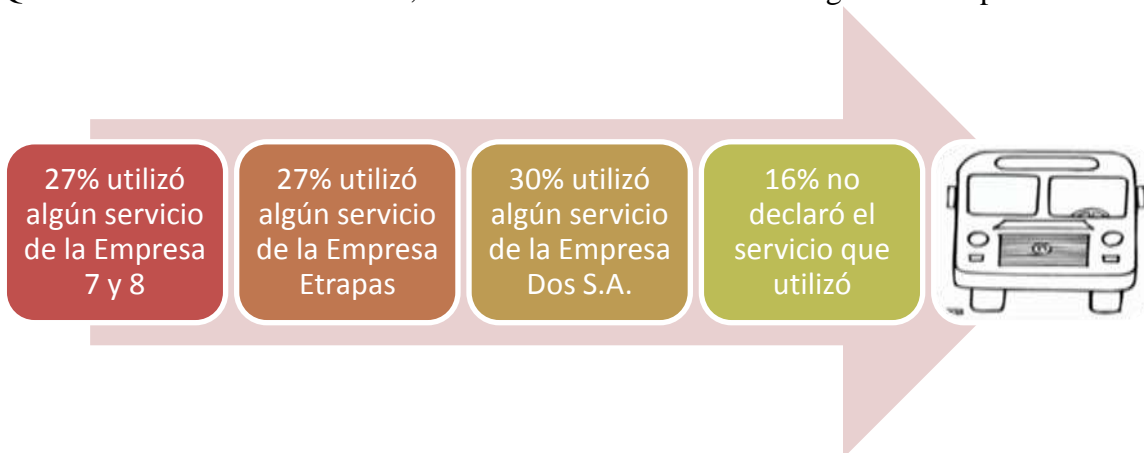


 Aquellos que sólo caminaron para llegar al paradero, caminaron en promedio **3,27 cuadras**.

 Quienes declaran haber utilizado el **bus ó micro** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, **caminaron en promedio 1,89 cuadras** antes de subir al bus o micro.

 Quienes declaran haber utilizado el **taxi colectivo** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, **caminaron en promedio 2,32 cuadras** antes de subir al vehículo.

Quienes tomaron una micro/bus, utilizaron los servicios de las siguientes empresas de Arica:




El grupo menor de personas que tomó un taxi para llegar a ese lugar, pagó en promedio, \$1.500. El grupo de personas que tomó un taxi-colectivo para llegar a ese lugar, pagó en promedio \$600. Sólo el 5% del total de los entrevistados, utilizó más de un medio de transporte antes de llegar al paradero o parada donde se le entrevistó.


Medios de transporte utilizados en fines de semana

(Base: circula en días de semana: 144 casos)


Pensando específicamente en el trayecto desde que salió de su casa hasta llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, los medios de transporte utilizados fueron los siguientes:

Aquellos que sólo caminaron para llegar al paradero, caminaron en promedio **3,50 cuabras**.

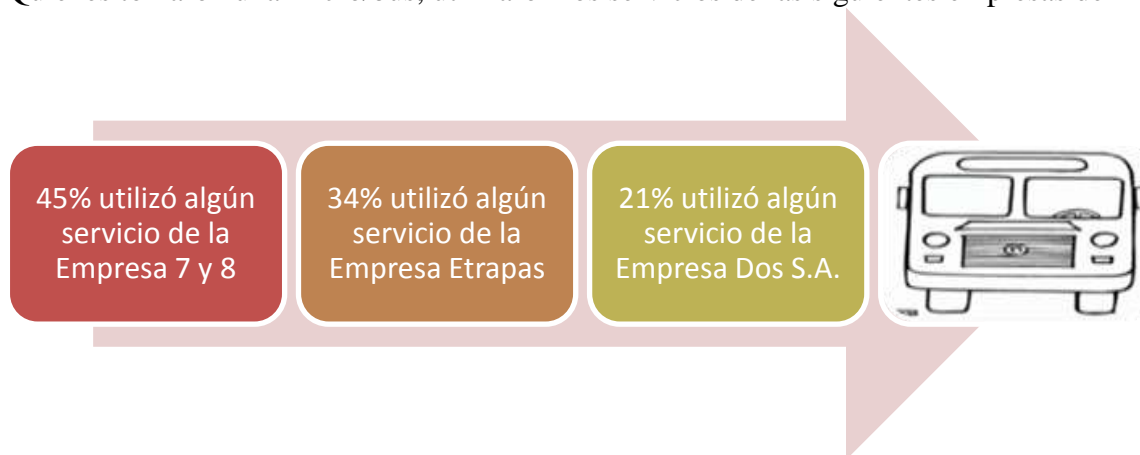


Quienes declaran haber utilizado el **bus ó micro** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, **caminaron en promedio 2,01 cuabras** antes de subir al bus o micro.



Quienes declaran haber utilizado el **taxi colectivo** para llegar al paradero o parada donde fue entrevistado, **caminaron en promedio 1,8 cuabras** antes de subir al vehículo.

Quienes tomaron una micro/bus, utilizaron los servicios de las siguientes empresas de Arica:



El grupo menor de personas que tomó un taxi para llegar a ese lugar, pagó en promedio, \$1.833. El grupo de personas que tomó un taxi-colectivo para llegar a ese lugar, pagó en promedio \$532. Sólo el 4% del total de los entrevistados, utilizó más de un medio de transporte antes de llegar al paradero o parada donde se le entrevistó.

Medios de transporte utilizados según período del día

(Base: total entrevistados: 1.505 casos)

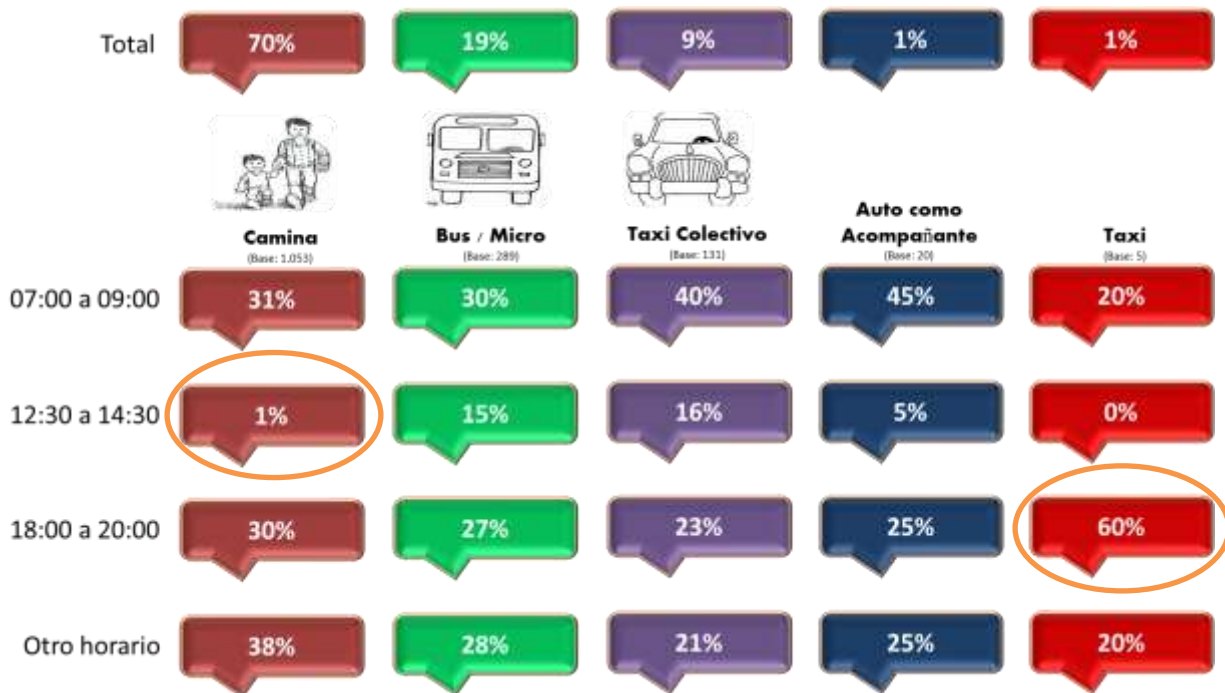


En general, la gran mayoría de los entrevistados camina algunas cuadras antes de llegar al paradero o parada, donde utilizará locomoción colectiva para viajar a sus diferentes actividades.

Los perfiles de utilización de los medios de transporte se mantienen en los diferentes horarios, a excepción del horario de 12:30 a 14:30, donde el medio de transporte más utilizado es el bus/micro y en segunda instancia el taxi colectivo, cuyo uso suma el 81% de los medios de transporte utilizados en ese horario.



Para entender cuáles son los horarios donde más se utiliza cada transporte, se presenta un cuadro cuya información declara la distribución de cada medio de transporte utilizado, en los diferentes períodos del día.



Quienes caminan, declaran no hacerlo o hacerlo en menor medida durante el horario de 12:30 a 14:30.

Quienes utilizan Micro/Bus, utilizan menos este medio de transporte entre las 12:30 a 14:30 horas.

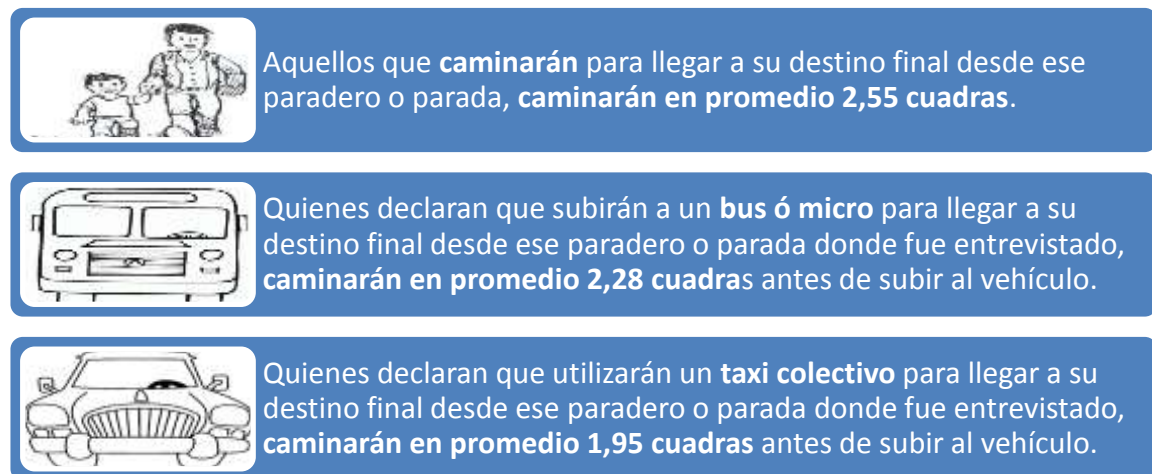
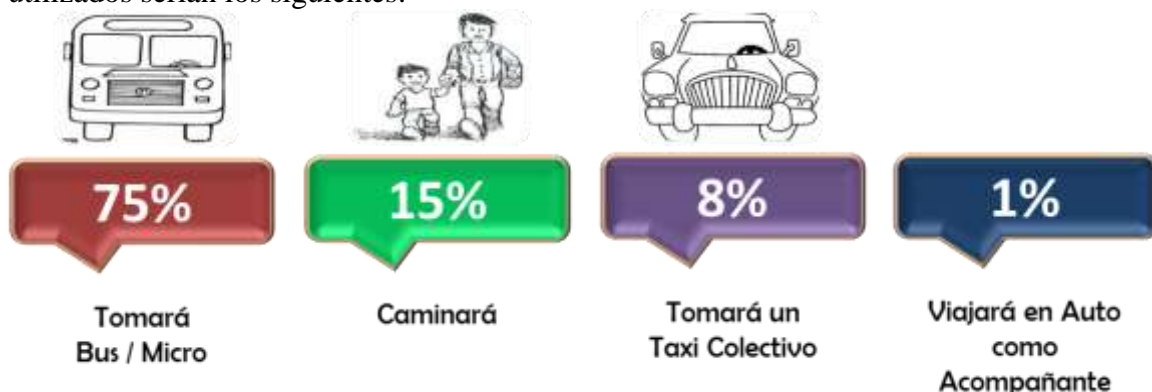
Quienes utilizan Taxi Colectivo, declaran utilizarlo más por las mañanas en el horario de 7:00 a 9:00, al igual que quienes utilizan un auto como acompañante.

Quienes utilizan Taxi para trasladarse (son una minoría), lo hacen principalmente durante el horario de 18:00 a 20:00 horas.

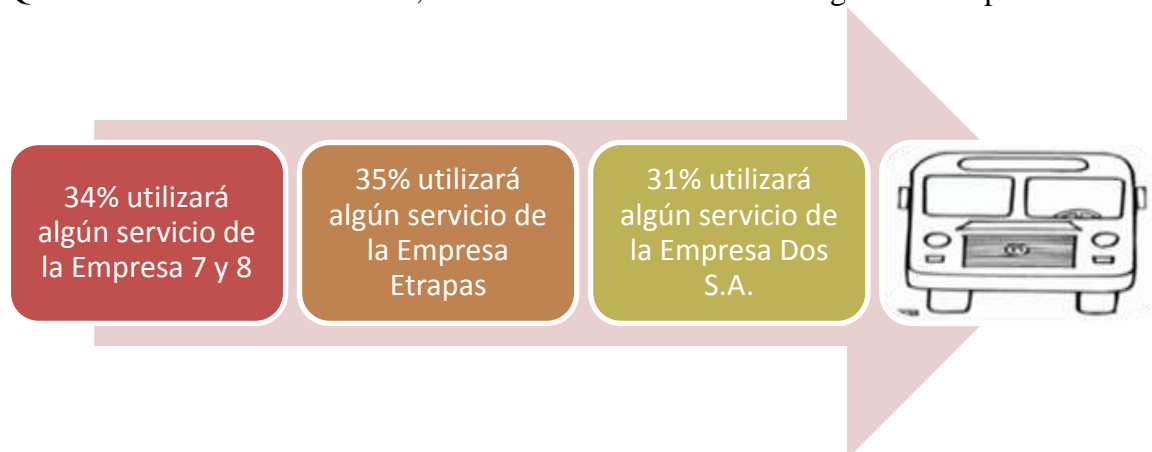
2.1.3. Medios de transporte que se utilizarán desde la parada o paradero al destino final

(Base: total entrevistados: 1.256 casos)

Pensando específicamente en el trayecto desde el paradero o parada en el que se hizo la entrevista hasta el destino final del viaje, según declaración de lo que se hará, los medios de transporte utilizados serían los siguientes:



Quienes tomarán una micro/bus, utilizarán los servicios de las siguientes empresas de Arica:

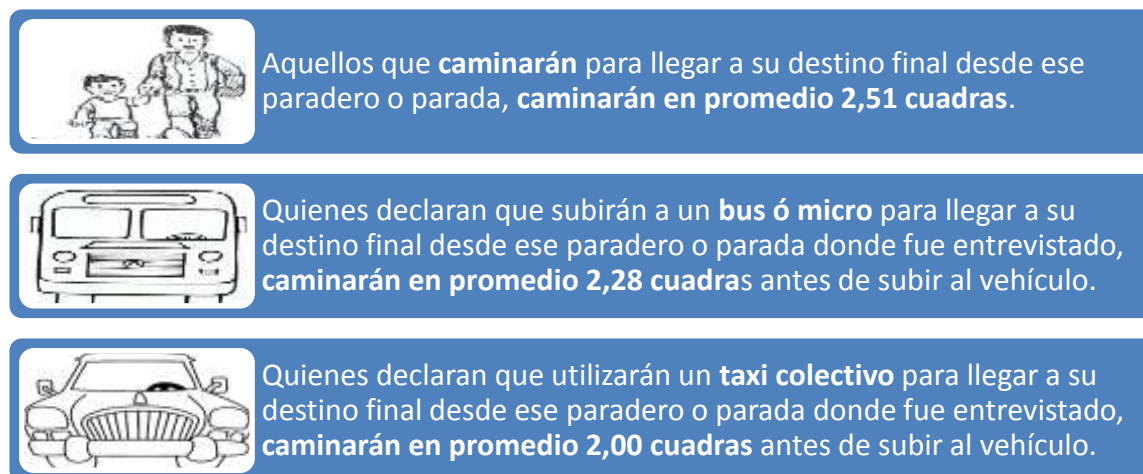
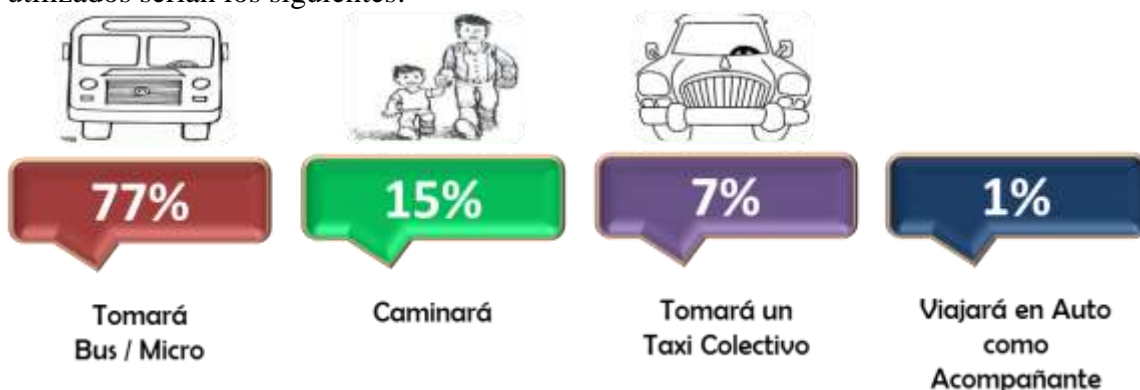


Sólo el 3% del total de los entrevistados, utilizará algún otro medio de transporte antes de llegar a su destino final, desde el paradero o parada donde se le entrevistó.

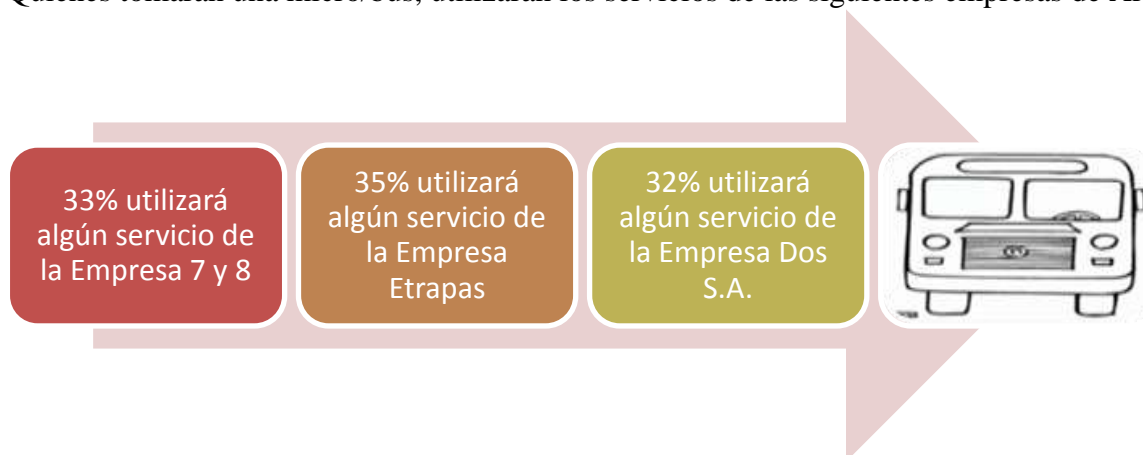
Medios de transporte que se utilizarán en días de semana

(Base: circula en días de semana: 1.204 casos)

Pensando específicamente en el trayecto desde el paradero o parada en el que se hizo la entrevista hasta el destino final del viaje, según declaración de lo que se hará, los medios de transporte utilizados serían los siguientes:



Quienes tomarán una micro/bus, utilizarán los servicios de las siguientes empresas de Arica:

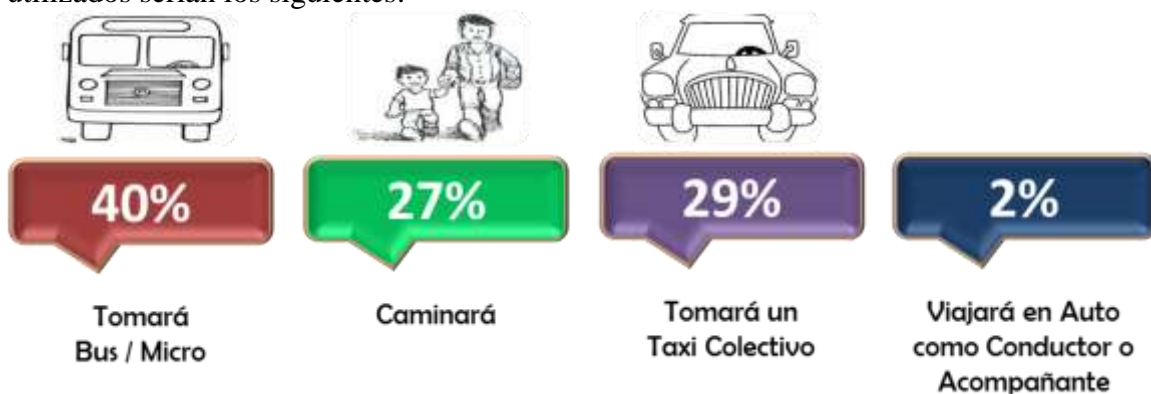



Sólo el 2% del total de los entrevistados, utilizará algún otro medio de transporte antes de llegar a su destino final, desde el paradero o parada donde se le entrevistó.


Medios de transporte que se utilizarán en fines de semana

(Base: circula en días de semana: 52 casos)


Pensando específicamente en el trayecto desde el paradero o parada en el que se hizo la entrevista hasta el destino final del viaje, según declaración de lo que se hará, los medios de transporte utilizados serían los siguientes:

Aquellos que **caminarán** para llegar a su destino final desde ese paradero o parada, **caminarán en promedio 3,08 cuadras**.

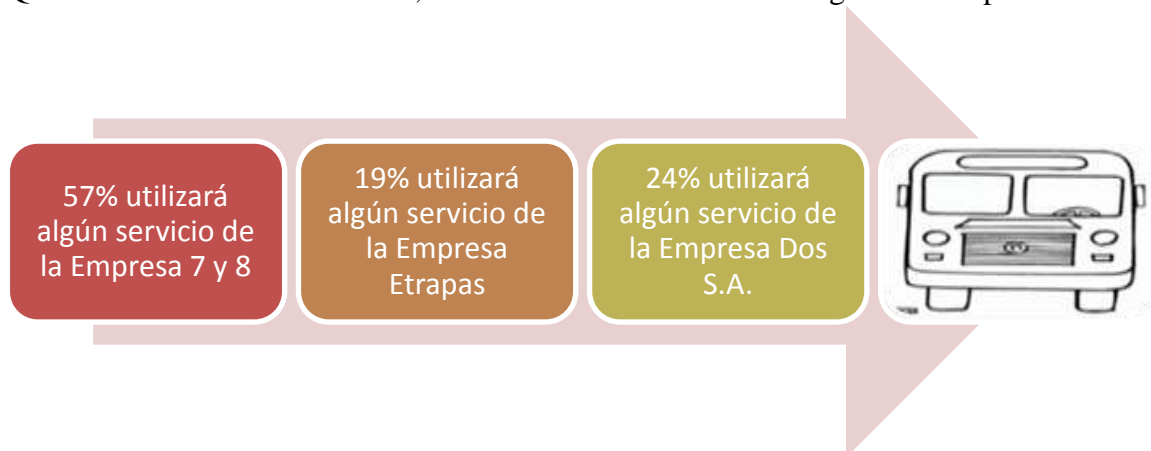


Quienes declaran que subirán a un **bus ó micro** para llegar a su destino final desde ese paradero o parada donde fue entrevistado, sólo tendrán que esperar en ese lugar para subir al vehículo.



Quienes declaran que utilizarán un **taxi colectivo** para llegar a su destino final desde ese paradero o parada donde fue entrevistado, **caminarán en promedio 1,50 cuadras** antes de subir al vehículo.

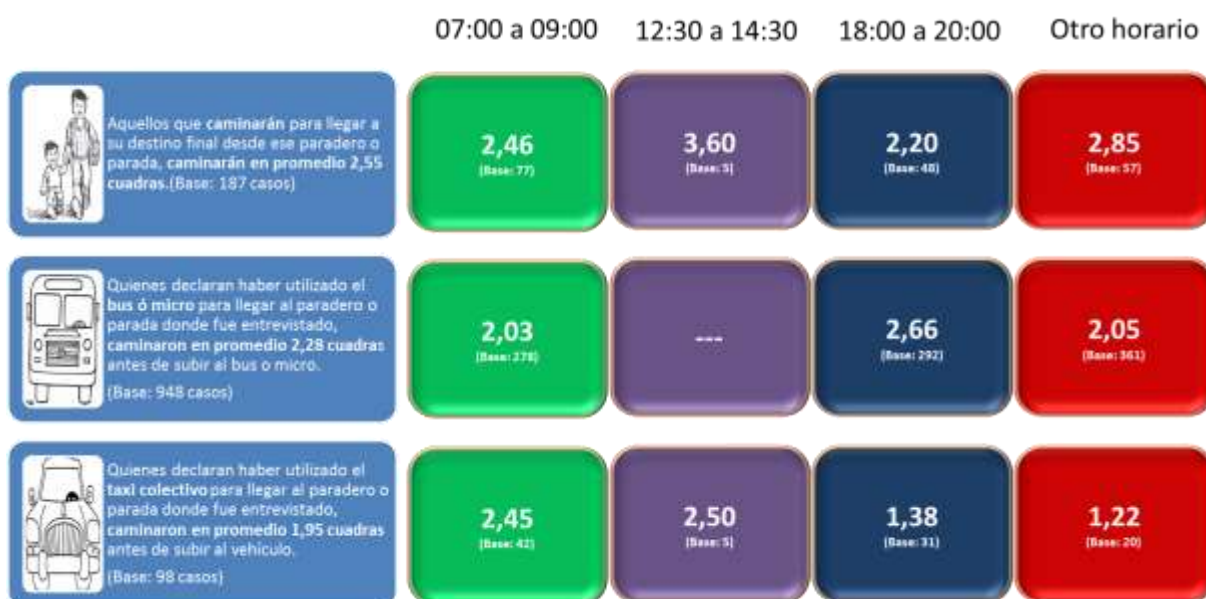
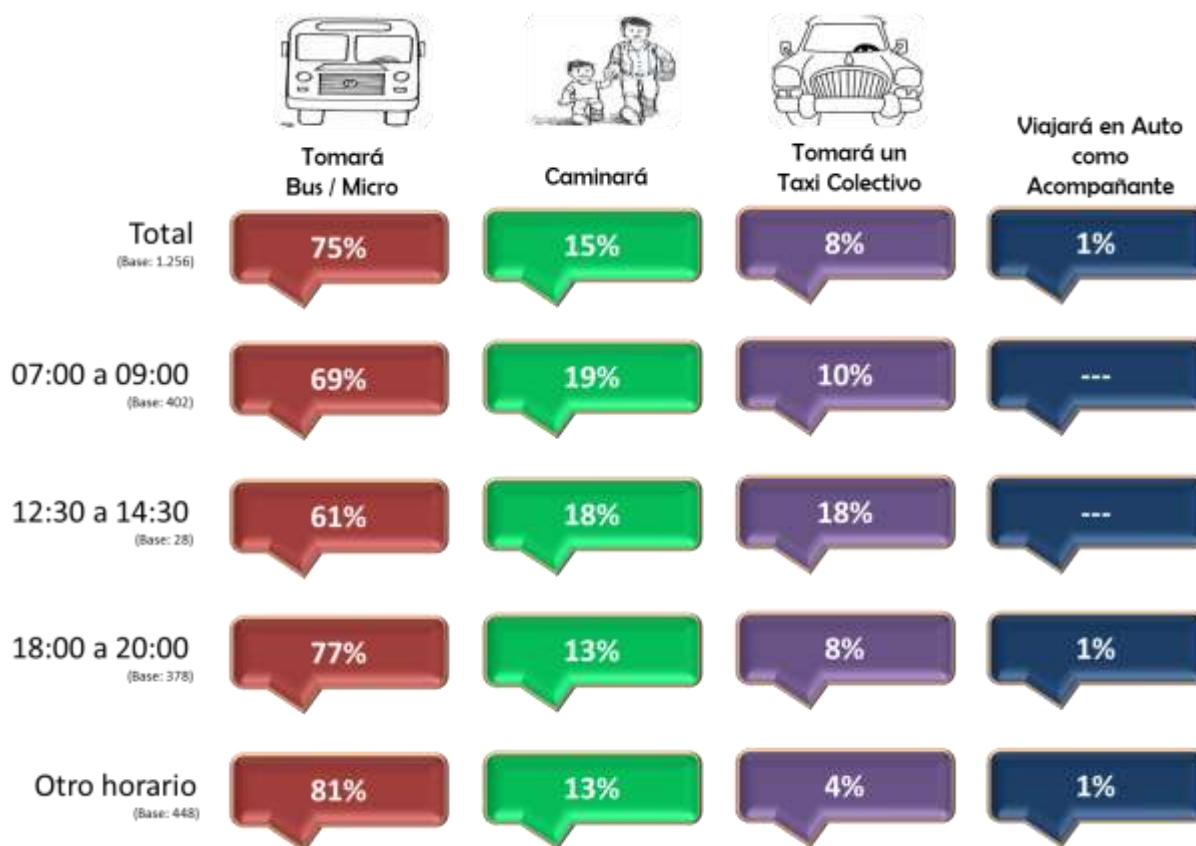
Quienes tomarán una micro/bus, utilizarán los servicios de las siguientes empresas de Arica:



Sólo el 5% del total de los entrevistados, utilizará algún otro medio de transporte antes de llegar a su destino final, desde el paradero o parada donde se le entrevistó.

Medios de transporte que se utilizarán según período del día

(Base: total entrevistados: 1.505 casos)

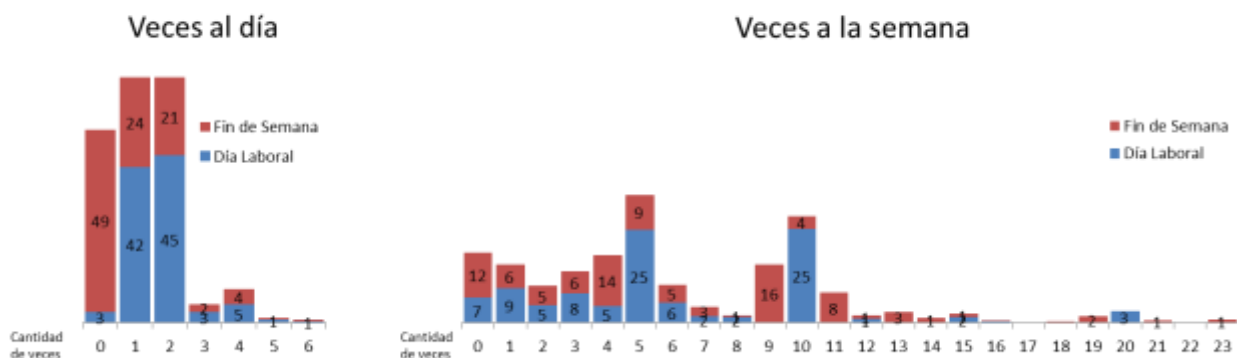


2.1.4. Cantidad de viajes

Cantidad de viajes según día de la semana

(Base: total entrevistados: 1.505 casos)

Considerando el día de la semana (laboral o fin de semana) ¿cuántas veces realiza este viaje?



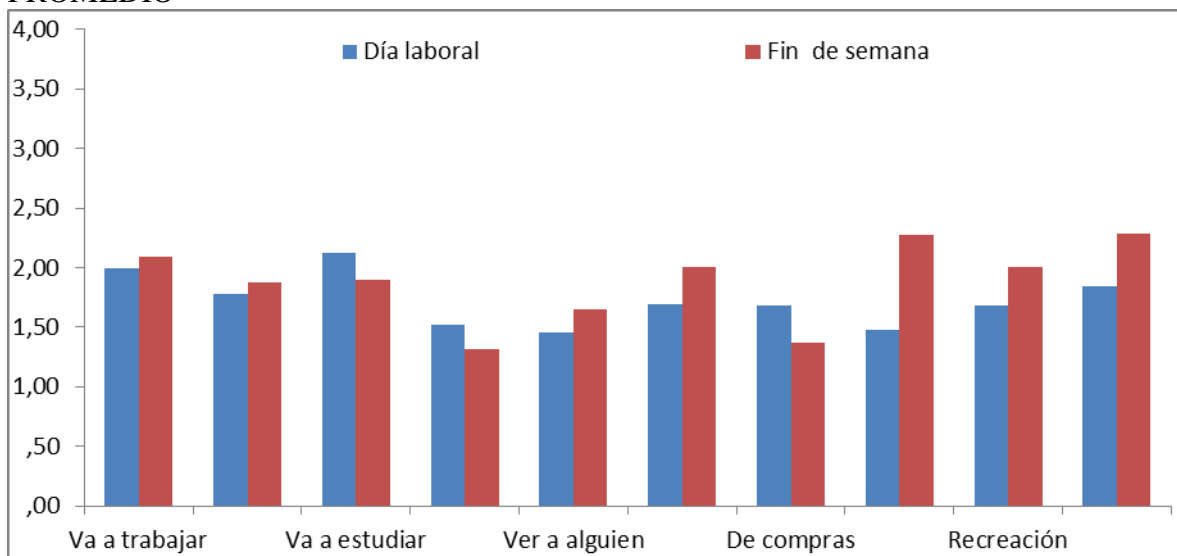
En general, los entrevistados declaran que su viaje más habitual, lo realiza en promedio 2 veces al día y los 5 días de la semana.

Cantidad de viajes según motivo del viaje según día de la semana

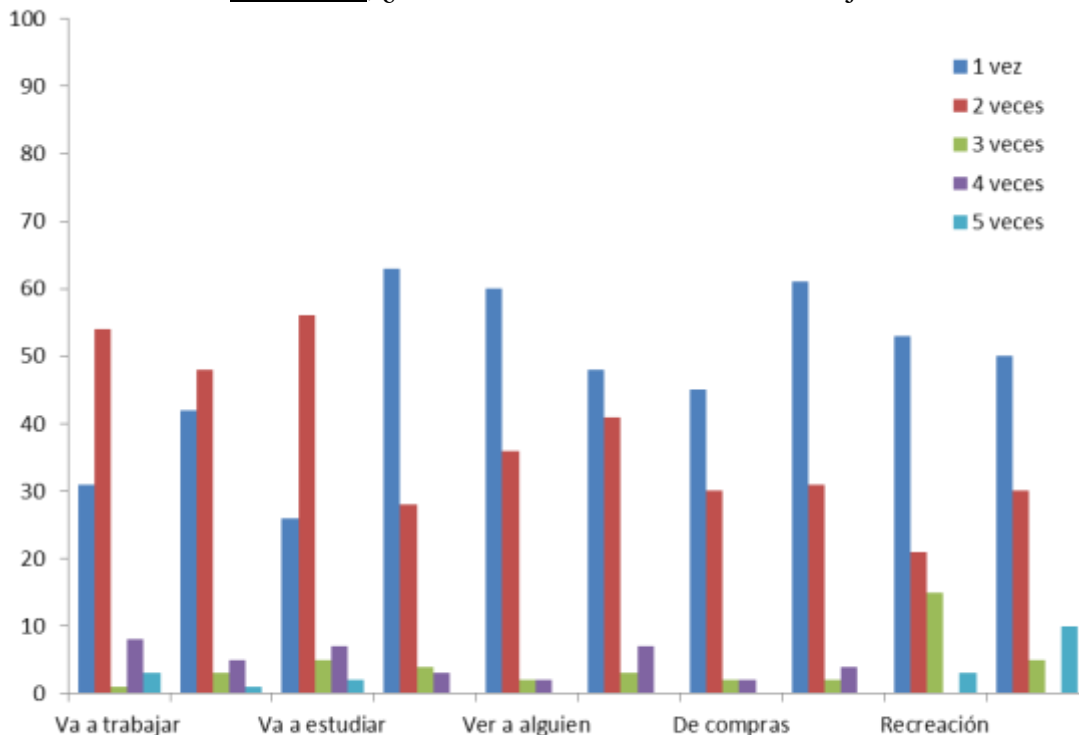
(Base: total entrevistados: 1.505 casos)

Considerando un día Laboral y Fin de semana, ¿cuántas veces al día realiza este viaje?

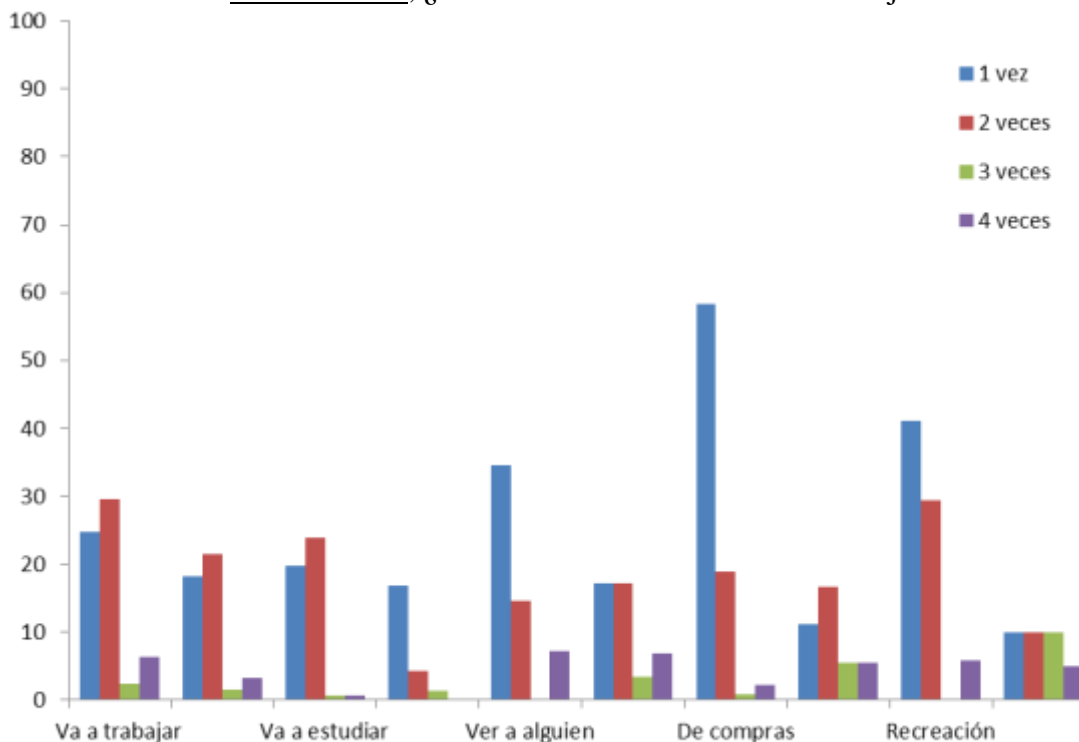
PROMEDIO



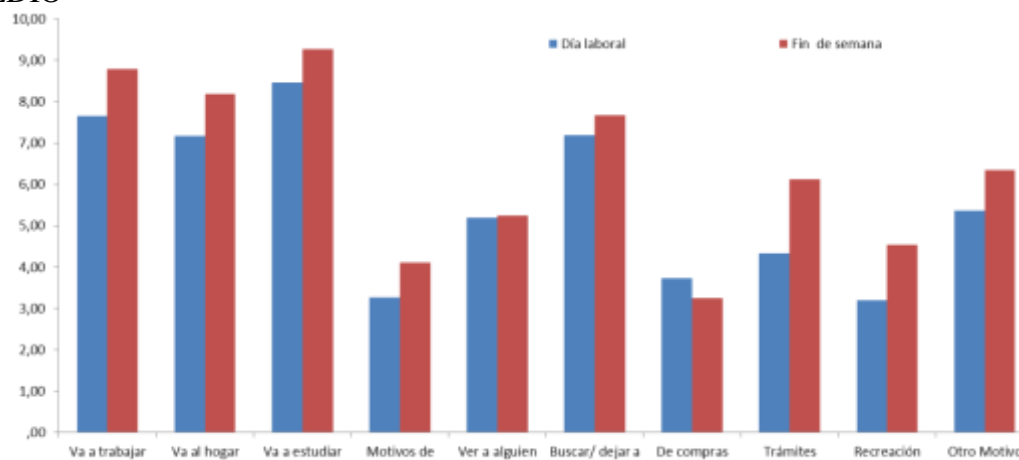
Considerando un día laboral, ¿cuántas veces al día realiza este viaje?



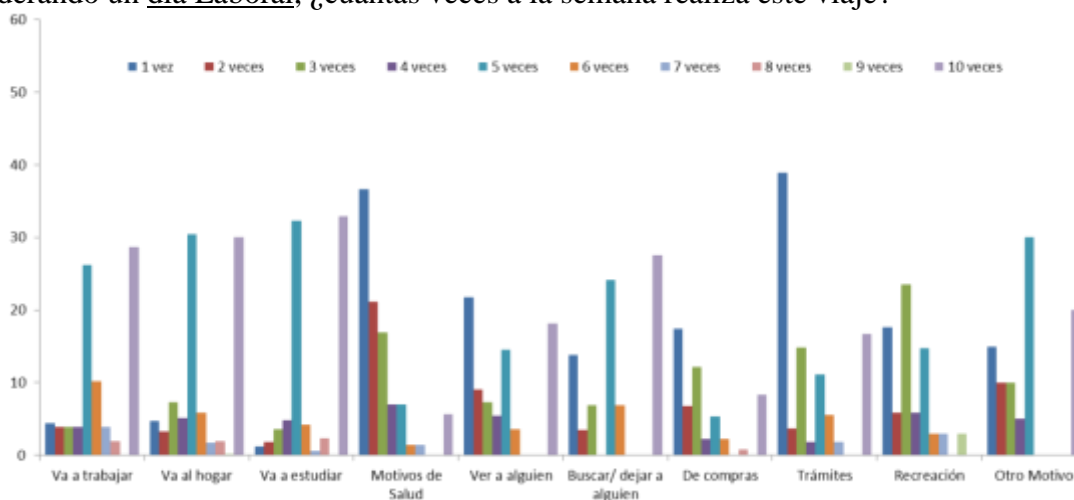
Considerando un fin de semana, ¿cuántas veces al día realiza este viaje?



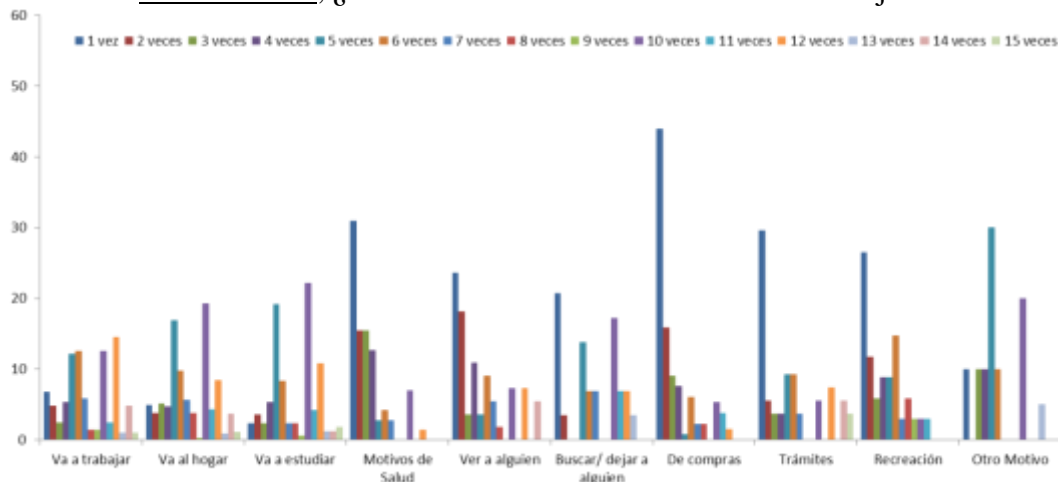
Considerando un día Laboral y Fin de semana, ¿cuántas veces a la semana realiza este viaje?
PROMEDIO



Considerando un día Laboral, ¿cuántas veces a la semana realiza este viaje?

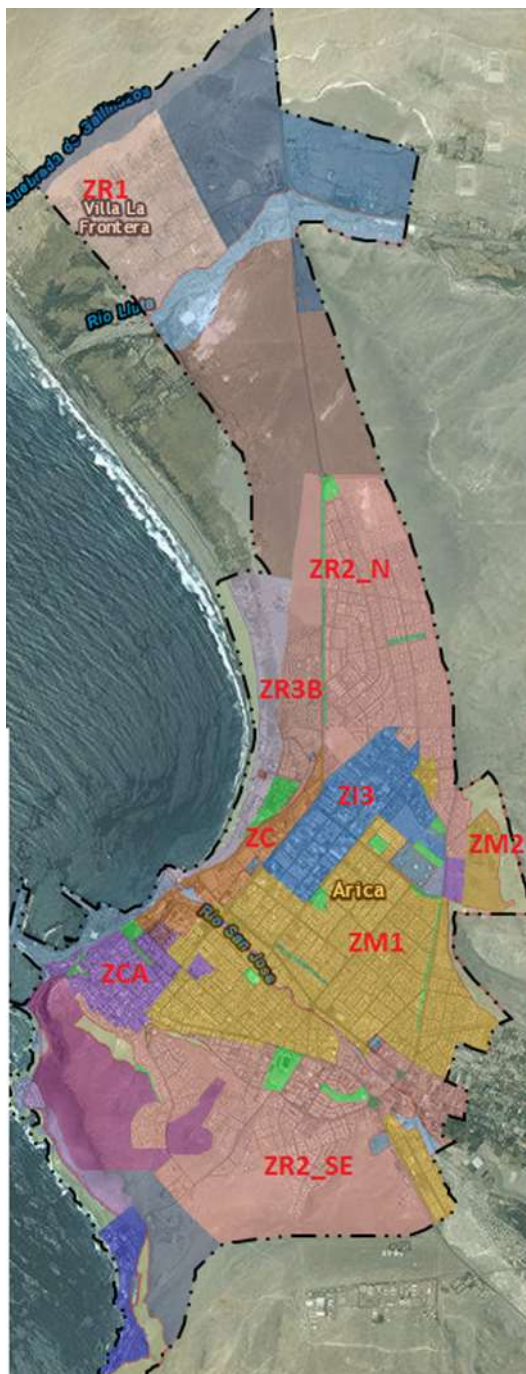


Considerando un fin de semana, ¿cuántas veces a la semana realiza este viaje?



2.2. Origen y Destino

Considerando la división según distrito censal de Arica, la ciudad queda dividida de la siguiente manera:



Se identifican en amarillo los trayectos más recurrentes.

COD	NOMBRE
ZI2_N	Zona Industrial 2- Norte
ZI2_O	Zona Industrial 2- Oriente
ZPE	Zona Parque Empresarial
ZR1	Zona Residencial 1
ZR4	Zona Residencial 4
ZR2_N	Zona Residencial 2- Norte
ZR3B	Zona Residencial 3-B
ZI3	Zona Industrial 3
ZM2	Zona Mixta 2
ZC	Zona SubCentro Equipamiento
ZM1	Zona Mixta 1
ZCA	Zona Comercial Antigua
ZR2_SE	Zona Residencial 2- Sur Est
ZMN	Zona Monumentos Nacionales
ZER_S	Zona de Equipamiento Recreativo- Sur
ZT3	Zona Turística 3
ZI1	Zona Industrial 1
ZPR	Zona de Terreno Playa Rocosa

A continuación se realiza una mirada origen y destino con aquellos trayectos más recurrentes levantados en esta investigación:

Cruce de los trayectos más recurrentes en la ciudad de Arica:

	Zona de Destino									
	TOTAL	ZC	ZCA	ZB	ZM1	ZM2	ZR1	ZR2_N	ZR2_SE	ZR3B
TOTAL	3,7%	0,2%	1,0%	0,1%	4,5%		0,1%	3,9%	4,3%	0,4%
ZC	0,3%		0,1%		0,6%			0,2%	0,4%	0,1%
ZCA	7,6%		1,3%	0,3%	7,4%		0,5%	5,4%	5,1%	1,3%
ZB	0,5%		0,0%	0,1%	0,5%			0,3%	0,2%	0,1%
ZM1	5,8%	0,6%	1,5%	0,3%	8,7%	0,1%	0,2%	6,1%	6,2%	0,5%
ZM2			0,1%					0,1%		
ZR1	0,1%		0,1%							
ZR2_N	4,6%	0,5%	1,7%	0,2%	4,8%		0,2%	4,6%	4,5%	0,4%
ZR2_SE	3,1%	0,1%	1,6%	0,4%	3,9%		0,1%	1,7%	4,3%	0,2%
ZR3B	0,2%				0,2%		0,1%	0,2%		

Los orígenes más observados en el levantamiento son desde la zona ZCA, ZM1, ZR2_N y ZR2_SE. Los destinos más observados fueron: ZM1, ZR2_SE, ZR2_N y ZCA.

ORIGEN Y DESTINO



Los que inician su viaje en la zona ZCA, mayoritariamente terminan su trayecto en la zona ZM1.



Los que inician su viaje en la zona ZM1, mayoritariamente terminan su trayecto en las zonas ZM1 y ZR2_SE

Quienes inician en la zona ZR2_N, terminan mayoritariamente su trayecto en las zonas ZM1 y ZR2_SE.

Quienes inician en la zona ZR2_SE terminan mayoritariamente su trayecto en las zonas ZR2_SE y ZM1.

A continuación se presenta los principales orígenes y destinos según motivo de viaje de los usuarios.

¿Cuál es el principal motivo de este viaje?		Destino									Total	
		ZC	ZCA	ZI3	ZM1	ZM2	ZR1	ZR2_N	ZR2_S E	ZR3B		
Va a trabajar	Origen	9	1	3	0	8			8	9	1	39
	ZC	1	0	0	0	0			2	1	0	4
	ZCA	7	0	3	1	6			3	5	1	26
	ZI3	1	0	0	0	0			1	0	0	2
	ZM1	11	3	7	1	13			5	10	1	51
	ZR2_N	13	1	12	1	11			10	8	1	57
	ZR2_SE	5	0	3	2	6			3	4	1	24
	ZR3B	3	0	0	0	0			0	0	0	3
	TOTAL	50	5	28	5	44			32	37	5	206
Va al hogar	Origen	25	0	4	1	30		1	25	14	3	103
	ZC	0	0	1	0	5		0	1	4	1	12
	ZCA	69	0	4	2	61		4	55	39	16	250
	ZI3	2	0	0	1	5		0	2	3	1	14
	ZM1	39	2	7	2	52		2	44	30	5	183
	ZR1	0	0	1	0	0		0	0	0	0	1
	ZR2_N	22	1	5	1	19		1	22	15	2	88
	ZR2_SE	21	0	3	2	20		1	15	17	2	81
	ZR3B	0	0	0	0	2		1	2	0	0	5
TOTAL	178	3	25	9	194		10	166	122	30	737	
Va a estudiar	Origen	2	1	2	0	13		0	3	2	1	24
	ZCA	10	0	1	0	9		0	4	7	0	31
	ZI3	1	0	0	0	0		0	0	0	0	1
	ZM1	9	2	2	1	18		0	15	5	0	52
	ZR1	1	0	0	0	0		0	0	0	0	1
	ZR2_N	8	3	1	1	12		1	6	7	0	39
	ZR2_SE	2	1	1	1	11		0	1	1	0	18
	ZR3B	0	0	0	0	1		0	0	0	0	1
	TOTAL	33	7	7	3	64		1	29	22	1	167
De compras	Origen	5		0	0	0	0	0	0	17	0	22
	ZC	1		0	0	0	0	0	0	0	0	1
	ZCA	4		3	1	3	0	1	1	7	0	20
	ZM1	1		1	0	6	1	0	2	19	0	30
	ZR2_N	3		0	0	2	0	0	5	21	1	32
	ZR2_SE	5		0	0	2	0	0	0	19	0	26
	ZR3B	0		0	0	0	0	0	1	0	0	1
	TOTAL	19		4	1	13	1	1	9	83	1	132
Otros	Origen	4		4		11		0	11	10	0	40
	ZC	1		0		1		0	0	0	0	2
	ZCA	5		5		12		1	2	7	0	32
	ZI3	2		0		0		0	0	0	0	2
	ZM1	12		6		20		0	11	14	0	63
	ZM2	0		1		0		0	1	0	0	2
	ZR2_N	11		4		14		0	13	6	1	49
	ZR2_SE	6		6		11		0	2	10	0	35
TOTAL	41		26		69		1	40	47	1	225	

Los orígenes más mencionados de quienes van a trabajar están en las zonas ZR2_N y ZM1 y van mayoritariamente a ZCA, ZM1, ZR2_N y ZR2_SE.

Quienes van al hogar, mayoritariamente, salen de ZCA y ZM1 y se trasladan a ZM1, ZR2_N y ZR2_SE.

Quienes van a estudiar, salen mayoritariamente de ZM1, ZR2_N y ZR2_SE y se trasladan a ZM1 y ZR2_N.

3. Conclusiones

Los motivos de viajes más recurrentes arrojados por este estudio resultaron ser “ir al hogar”, “ir a trabajar”, “ir a estudiar” e “ir de compras”.

Los horarios de viaje más recurrente observan diferencias según razón del viaje:

- Cuando se trata de ir al hogar se está hablando mayoritariamente de horarios entre las 18:00 y 20:00 horas y cualquier horario no peak.
- Cuando se trata de ir a trabajar y/o estudiar, los horarios más utilizados son de 7:00 a 9:00 horas.
- Cuando se trata de realizar compras, fuertemente el horario es de 12:30 a 14:30 horas.

No hay grandes diferencias por género.

Si se hace una comparación entre día de la semana y fin de semana, se puede observar claramente que ir al hogar es lo más recurrente para hacer un viaje en días de semana y en fines de semana, ir de compras es la actividad más mencionada para trasladarse por la ciudad.

La gran mayoría de los entrevistados tuvo que caminar (70%), en promedio 3,27 cuadras para llegar al paradero donde iniciará su viaje. La micro y el taxi colectivo son los medios de transporte más utilizados.

Sin considerar lo que las personas caminan, según los diferentes horarios, por las mañana (7:00 a 9:00 horas) los medios más utilizados para trasladarse son el automóvil o el taxi colectivo, seguido de la micro. Al medio día (12:30 a 14:30 horas) lo más utilizado es la micro y taxi colectivo. De 18:00 a 20:00 horas el uso es bastante parecido entre micros, taxi colectivos y autos, sin embargo se destaca el fuerte uso de taxi a esa hora del día.

La gran mayoría de los entrevistados (77%) declara que tomará una micro para llegar a su destino final.

Habitualmente se realizan en promedio 2 viajes diarios, considerando cualquier fin que éste signifique.

Los viajes más recurrentes inician en la zona comercial antigua y terminan su trayecto en la zona Mixta 1 y zona residencial 2 Sur Este.

Pensando que los horarios de congestión más fuertes se dan en el horario de las 7:00 a 9:00 horas y luego de 18:00 a 20:00, se puede observar que hay un grupo importante de jóvenes que van o vuelven de estudiar a esas horas. Estos estudiantes se dividen en dos grupos etareos y por ende sus estudios son de naturaleza diferente:

Los jóvenes de entre 14 y 19 años que van a colegios (y en menor proporción a la universidad) viajan más frecuentemente desde la Zona Residencial 2- Norte y terminan su viaje en la Zona Mixta 1.

Mientras que los jóvenes de entre 20 y 29 años que en su mayoría van a las universidades y centros de formación técnica, van desde la Zona Mixta 1 y terminan sus viajes en la misma Zona Mixta 1 y en la Zona Residencial 2 Norte.